



CTY TNHH DV THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ T-SMART
Địa chỉ : 117-119 Lý Chính Thắng Q3 ,TPHCM
Tư Vấn Giải Pháp : 0975405540 (Mr Tuấn)
WEBSITE :thietkewebtsmart.com/| hotro.tsmart@gmail.com

TP Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 9 năm 2023

HỢP ĐỒNG XÂY DỰNG TEAM MARKETING WEBSITE TĂNG THÚ HẠNG, CHO TEAM 5 THÀNH VIÊN

- Căn cứ Bộ luật dân sự của nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam được Quốc hội khóa 11 thông qua ngày 14/6/2005 ;
- Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 của nước Cộng hoà Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam được Quốc hội 11 thông qua ngày 14/06/2005;
- Căn cứ nghị định số 51/2001/NĐ-CP về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ Internet ngày 23 tháng 8 năm 2001 của Chính phủ;
- Căn cứ Pháp lệnh Bưu chính viễn thông ngày 07/9/2002 của Chủ tịch nước CHXHCNVN;

Sau khi trao đổi ý tưởng về nhu cầu xây dựng bộ máy marketing, S.E.O từ khóa tối ưu bộ máy tìm kiếm Google, Nhường quyền công thức xây Team, theo mô hình chuyên nghiệp và khả năng cung cấp xây dựng hệ thống phát triển Team Marketing từ CTY TNHH DV THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ T-SMART chúng tôi thống nhất Hợp Đồng như sau:

BÊN A :

Địa chỉ:

- Người đại diện :
- Hotline:
- Vai trò là Nhà đầu tư

BÊN B: CTY TNHH DV THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ T-SMART
Địa chỉ : 117-119 Lý Chính Thắng Q3 ,TPHCM

- Mã số thuế: 0314238620
- Email: **hotro.tsmart@gmail.com**
- Đại diện pháp luật: Nguyễn Anh Tuấn
- Mobile :0975405540
- Vai trò là Mentor

Hai Bên thống nhất thỏa thuận ký kết Hợp đồng với những nội dung như sau:

Điều 1: NỘI DUNG HỢP ĐỒNG XÂY DỰNG TEAM MARKETING

Bên B cung cấp cho Bên A các dịch vụ Phát triển Team Marketing theo ý tưởng công thức sau :

THÔNG TIN MÔ TẢ CHIẾN LƯỢC

Xây dựng bộ máy chia làm 3 giai đoạn

Giai đoạn 1 : Xây dựng website chuẩn SEO - Xây dựng thương hiệu.

- ▶ Xây dựng website cao cấp chuẩn seo code tay thuần PHP theo mô hình 3 lớp, bộ code chuẩn seo tương thích bộ từ khóa tìm kiếm trên google tìm kiếm.
- ▶ Ngôn ngữ lập trình PHP thuần cho doanh nghiệp độc quyền hóa, bảo mật cao, tốc độ xử lý nhanh từ 3s đến 5s.
- ▶ Thiết website chuẩn trên máy tính bàn, trên thiết bị di động, tối ưu chuẩn S.E.O google, tiêu đề công ty đặt ở vị trí góc phải, hình ảnh, thông tin hotline đặt ở vị trí góc phải, chứa 2 thông tin số điện thoại và email.
- ▶ **50 bài Content writer** chuẩn S.E.O về chiến lược từ khóa google tìm kiếm.

- ▶ **32 đến 64 hình ảnh chuẩn S.E.O trên google** : người dùng có thể tìm kiếm hình ảnh trên google hình ảnh
- ▶ Lên kế hoạch từ khóa S.E.O google tổng thể: Phân tích đối thủ cạnh tranh, phân tích xu hướng thị trường, phân tích số lượng bài viết, mục đích chạy **google Ads**
- ▶ Chuẩn seo Quake (Seo google) cam kết bao gồm các tool seo google: Robots.txt; XML Sitemaps; Language, Doctype, Encoding, Google™ Analytics; Favicon; Meta viewport; Schema.org; Headings; Meta description; Title; Canonical;URL;
- ▶ Dung lượng Hosting 6000 MB, băng thông nâng cấp không giới hạn
- ▶ Phân tích cơ sở dữ liệu(csdl), cấu hình danh mục sản phẩm tương thích từ khóa tìm kiếm trên google
- ▶ Bảo mật SSL cơ bản (https)
- ▶ S.E.O local tìm kiếm khách hàng địa phương
- ▶ Gói Setup quảng cáo google ADS
- ▶ Xây dựng google Doanh nghiệp
- ▶ Xây dựng kênh tik tok đủ 1000 follow
- ▶ Xây dựng kênh youtube cơ bản để nhận diện thương hiệu (lấy âm thanh từ chủ đầu tư)
- ▶ Đào tạo 5 vị trí công thức Marketing tối ưu nhất hiện nay

1 Team bao gồm 4 nhân viên chức năng và Team Leader

Vị trí Nhân viên SEO - Quản trị website

Nhân viên SEO quản trị website làm gì

Sau khi web hoàn thành cần 1 nhân viên SEO để quản lý, cần tăng thứ hạng từ các từ khóa.

Quản trị website bao gồm các công việc sau: duy trì server, sửa lỗi code, thiết kế logo và nội dung, theo dõi traffic, xây dựng các thành tố của website,... Ngoài ra, còn phải xây dựng, quản lý content up lên website, đánh giá và tối ưu SEO

Phân tích website: Dựa vào kết quả hoạt động của website cũng như các công cụ phân tích để phân tích yếu tố SEO. Nguồn traffic chủ yếu đến từ đâu, thời gian tập trung lượng truy cập, thời lượng trung bình người dùng ở lại website bao lâu, tối ưu những trang có traffic cao nhất và thay đổi những trang có chất lượng kém.
Kiểm tra loading time: Việc kiểm tra tốc độ tải trang để điều chỉnh, tránh trường hợp thời gian loading chậm, khách hàng sẽ out nhanh và tìm đến website khác.

Quản lý viết bài các bài viết chuẩn seo tăng thứ hạng 1 ngày 5 bài viết mỗi ngày, mỗi bài viết 800 đến 100 từ, tăng index mỗi ngày, giúp website traffic phát triển theo dõi traffic tự nhiên.

Quản lý google map : theo dõi đánh giá 5 sao google map, tăng bài viết trên google map, seo các từ khóa liên quan trên google map.

=> Mentor : Xây dựng nền tảng cơ bản sẵn có, sau khi bàn giao cho chủ đầu tư, Mentor có nghĩa vụ đào tạo cho nhân viên mới phát triển đúng chuẩn theo yêu cầu của Mentor đề xuất.

Giai đoạn 2 : Xây dựng kênh truyền thông

Vị trí Nhân viên truyền thông

- ▶ Xây dựng kênh Youtube : xây dựng kênh về sách thiết kế hình ảnh, sáng tạo nội dung, đăng video mỗi ngày - chạy quảng cáo google chiến dịch tăng follow cho kênh
- ▶ **Xây dựng kênh Facebook** tối ưu chuẩn seo cho các từ khóa liên quan, thiết kế hình ảnh, sáng tạo nội dung quảng cáo sách. up bài viết vào khung giờ từ 7h00 - 20h
- ▶ Xây dựng kênh tik tok - Thiết kế hình ảnh video giá trị (đủ 1000 Follow bàn giao) - Nhân viên nhận bàn giao sáng tạo nội dung mỗi ngày up 5 video tăng view tăng follow cho kênh

=> Mentor : Xây dựng nền tảng **Youtube -tik tok - kênh Facebook** - cơ bản, sau khi bàn giao cho chủ đầu tư, Mentor có nghĩa vụ đào tạo cho nhân viên mới phát triển đúng chuẩn theo yêu cầu của Mentor đề xuất.

Vị trí Nhân viên content sáng tạo nội dung

Nhân viên **content sáng tạo nội dung cần làm gì** nghiên cứu từ khóa tiêu dùng, phân tích bài biết đối thủ, tìm tòi, tạo ra nhiều chủ đề hấp dẫn để thu hút đối tượng khách hàng mục tiêu

Nghiên cứu từ khoá (SEO research)
Lên ý tưởng (Ideation)
Viết/sản xuất nội dung (Writing/Creating)
Chỉnh sửa nội dung (Editing)

Xuất bản nội dung (publishing)
Tiếp thị (Promoting)

=> Mentor : Xây dựng nền tảng **nội dung cơ bản**, sau khi bàn giao cho chủ đầu tư, Mentor có nghĩa vụ đào tạo cho nhân viên mới phát triển đúng công thức chiến lược chuẩn SEO nội dung theo yêu cầu của Mentor đề xuất.

Giai đoạn 3 :

Vị trí nhân viên quảng cáo kỹ thuật số

Xây dựng kênh quảng cáo kỹ thuật số

Mô tả công việc của Nhân viên chạy quảng cáo

Nhân viên cần làm gì : Tạo tài khoản quảng cáo google - lên chiến lược phân tích từ khoá - phân tích đối thủ cạnh tranh - đấu thầu từ khoá giá rẻ - lên chiến dịch - tạo nhóm quảng cáo - Tạo quảng cáo - đẩy Traffic về website - theo dõi từ khóa chuyên đổi - chống click không hợp lệ

Lên kế hoạch cho các chiến dịch chạy quảng cáo trên Facebook Ads, Google Ads.
Lên ý tưởng viết nội dung, thiết kế hình ảnh, kịch bản video để chạy quảng cáo.
Tìm hiểu, nghiên cứu và đưa ra các thông điệp phù hợp nhất với đối tượng khách hàng

Kiểm tra bài viết quảng cáo - chạy quảng cáo bài biết facebook - Traffic về website.

=> Mentor : Xây dựng nền tảng **Google Ads**- cơ bản, sau khi bàn giao cho chủ đầu tư, Mentor có nghĩa vụ đào tạo cho nhân viên mới phát triển đúng công thức chiến lược chuẩn theo yêu cầu của Mentor đề xuất.

Vị trí Team Leader

Team leader cần làm gì : phải biết cách khai thác tính cách, mục tiêu công việc cũng như năng lực chuyên môn của từng ứng viên để có thể nắm được chính xác cách nhân viên đó triển khai vấn đề. Thông qua đó, team leader có thể đưa ra những phương pháp làm việc hiệu quả, phù hợp với khả năng của từng ứng viên trong nhóm, xây dựng team đoàn kết, theo dõi sự tăng trưởng của cả Team, đánh giá nhân viên.

=> Mentor : không bàn giao và đào tạo cho vị trí này.

Nếu Team Leader cũng là chủ đầu tư, Mentor có nghĩa vụ đào tạo coaching 10 giờ đồng hồ chia làm 2 ngày - mỗi ngày cách nhau 3 ngày. công thức “ Đưa sản phẩm của bạn ra toàn thế giới bằng sân chơi từ mình của google phiên bản 2023”

Sau 10 giờ coaching chủ đầu tư có được kiến thức gì

- + Biết cách quản lý website, nhận biết bài viết chuẩn seo
- + Hiểu được sự phát triển của website đi đúng hướng
- + Làm chủ công nghệ quảng cáo google ads - tự phát triển doanh nghiệp mà không cần thuê nhân viên, nếu muốn làm 1 mình
- + Biết cách tuyển dụng nhân viên đúng vị trí đúng vai trò từng chức năng
- + Biết sử dụng đòn bẩy trong Marketing
- + Biết cách tự chạy quảng cáo mà không cần phải thuê ngoài
- + Biết thiết kế hình ảnh cơ bản tự thiết kế cho riêng mình

Điều 2 : Tổng Giá Trị Hợp Đồng

Tổng giá trị trọn Gói XÂY DỰNG TEAM MARKETING

là : 120.000.000 vnd (Một trăm hai mươi triệu đồng)

Timeline : Thời gian hoàn thành từ 3 đến 6 tháng, chia làm 3 giai đoạn

Chú ý : Giá trên chưa bao gồm VAT

Timeline hoàn thành : Từ 3 đến 6 tháng (kể từ ngày ký Hợp Đồng)

Điều 3: Phương thức thanh toán Tiền mặt /chuyển khoản

bên A sẽ thanh toán cho bên B thành 02 đợt

- **Đợt 1:** Ngay khi ký hợp đồng Bên A thanh toán phí tạm ứng cho bên B

Số tiền là : **50.000.000 (bốn mươi triệu đồng)**

- **Đợt 2** Thu phí tiền **40.000.000 (bốn mươi triệu đồng)** cách nhau 45 đến 60 ngày

- **Đợt 3** Thu phí **30.000.000 (bốn mươi triệu đồng)** tiền còn lại sau khi bàn giao, chuyển giao công nghệ.

THÔNG TIN TÀI KHOẢN

Ngân Hàng	ACB
Tên công ty	CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TSMART
Số tài Khoản	96666566
Chi Nhánh	TP. Hồ Chí Minh

Điều 4: Trách nhiệm và quyền hạn của mỗi bên

4.1 Trách nhiệm và quyền hạn của Bên A:

- Có quyền khiếu nại về chất lượng thông tin, chất lượng dịch vụ do Bên B cung cấp kể từ ngày Bên B nhận được công văn của Bên A.
- Bên A phải cung cấp cho bên B đầy đủ dữ liệu, tài liệu mà bên B yêu cầu, nếu bên A không cung cấp thông tin cho Bên B thì bên B làm theo mặc định lựa chọn tốt nhất từ thông tin trên internet cho Bên A để đúng tiến độ thi công.
- Thanh toán đúng tiến độ như bên A đã cam kết

4.2 Trách nhiệm và quyền hạn của Bên B:

- Luôn bảo vệ website chạy ổn định, tránh các sự cố về web cũng như mất ổn định của website.
- Luôn tư vấn cho bên A các kỹ thuật tốt nhất cũng như tối ưu hóa seo trên kết quả tìm kiếm google.
- Đào tạo từ nhân viên công thức phát triển doanh nghiệp nền tảng google

Điều 5: Điều khoản chung

5.1 Trong quá trình thực hiện Hợp đồng, nếu có bất kỳ vấn đề nào phát sinh, hai Bên cùng trao đổi lại ý tưởng phát sinh chi phí nếu có.

5.2 Hợp đồng này được lập thành 02 bản có giá trị pháp lý như nhau, mỗi Bên giữ 01 bản và có hiệu lực kể từ ngày ký.

5.3 Bên B Nhận số tiền chuyển khoản của bên A xem như hợp đồng có hiệu lực.

Đại diện bên A

Đại diện bên B

